2.

LEGO staat bekend om zijn creativiteit, en toegankelijkheid!

Gen-Z staat bekend om hoe ze hun uiten naar de wereld toe.

Wij wouden “je naar de wereld uitten” combineren met “creatief zijn op een toegankelijke manier.”

3.

Lego draw it is een in-store installatie die bezoekers zich laat uiten op een creatieve wijze.

De installatie geeft de kans om bezoekers hun eigen t-shirt te laten tekenen en het geprint te hebben!

Er zijn geen regels of limitaties, je bent volledig vrij om je creativiteit te ontdekken op een unieke manier.

De installatie komt in het midden van de winkel te staan voor de opening, je kan gewoon een tool oppakken alleen, met vrienden, of vreemden en tekenen!

4.

Hier zien we de grote van de installatie en het tekengereedschap.

De tools zijn omgeveer 30 centimeter, en de rest van de installatie is 1 meter een half.

5.

Het divers tekengereedschap geeft je de functie om op de figurine zelf te kunnen tekenen.

Elk gereedschap heeft zijn eigen unieke functie, texturen en personaliteit.

6.

Door met het gereedschap naar de figurine te wijzen en het gereedschap te gebruiken, zal de figuur bekladderd worden.

Dit functioneert met de hulp van projection mapping, waarbij een projector op de figurine zal schijnen om je tekening tot leven te laten komen., aangeduid met het rode licht in de video

Hier zien we een voorbeeld van het gebruik van één van de tools.

7.

De figurine bekladden met de verschillende tools en creatief zijn is slechts de helft van de ervaring.

De deliverables die je eruit krijgt, zijn de tweede helft.

Onze voornamelijkste deliverable is een T-shirt met een print op van je kunstwerk.

Gen-Z houdt van zichzelf uitten op hun eigen manier, en hierdoor hebben ze een volledig unieke manier om dat te doen.

Ook al is het uniek, toch kan je het delen op een speciale manier. Je krijgt ook een sticker om op je figurine te plakken zodat je “matchend” bent.

Je krijgt ook een andere soort sticker van de ervaring zelf, Gen-Z plaatst graag stickers in plekken waar ze vaak komen, en dit zal dus dienen als onze marketing in de echte wereld.

8.

Hier zien we wat voorbeelden van wat je allemaal kan tekenen op de figurines.

Het proces daarvan zullen we direct bekijken.

9.

Je kan dus nu een deel van jezelf, je T-shirt volledig zelf bouwen!

Zoals je al kon zien heb je de mogelijkheid om je kunstwerk als T-shirt te verkrijgen!

Hiermee “customize” je een deel van jezelf, in de plaats van alleen maar de figurine

10.

Hier zien we een showcase en social media post van de installatie.

[toon video]

In het voorbeeld, zagen we iemand een meme tekenen die populair is bij Gen-Z op de T-shirt

Dit maakt het meer herkenbaar en deelbaar.

We wouden de creative flow, snapiness van LEGO en de expressie en experimentatie in deze video laten voelen die een hoofd element zijn van LEGO en Gen-Z.

22.

We wouden een font kiezen dat meer volwassen was als die van LEGO, om onze doelgroep meer aan te spreken, maar toch speels was om het idee achter de ervaring te reflecteren.

We wouden ook de grid in onze achtergrond terug laten komen, door een geometrisch opgebouwd lettertype te kiezen, maar het nog altijd eruit laten zien alsof het uit LEGO delen zou gemaakt kunnen zijn.